**APLICATIVO DE DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS E GESTÃO NO AGENDAMENTO EM SALÕES DE BELEZA**

**APPLICATION FOR THE DISCLOSURE OF SERVICES AND MANAGEMENT IN THE AGENDA IN BEAUTY SALONS**

Nathan

Rodrigo

Cacildo

(Nathan Elias Alves Souza, Rodrigo Pereira Gonçalves, Cacildo José Devós.)

**RESUMO**

Desde o surgimento dos smartphones, muita coisa mudou, dentre elas, o modo de se comunicar e se relacionar em sociedade. Este trabalho buscou analisar e desenvolver uma ferramenta visando a comunicação entre clientes e empresas. Este artigo tem como objetivo destacar a utilização de aplicativos moveis focados no público de salões de beleza, com o intuito de facilitar a comunicação entre clientes e empresas, visando a comodidade e facilidade na interação entre as pessoas, e demonstrar os benefícios gerados pelo uso do aplicativo tomando como base a grande utilização dos smartphones por parte das pessoas.

**Palavras-chave:** Smartphone, comunicação,Comodidade, Clientes, Empresas.

**ABSTRACT**

Since the emergence of smartphones, a lot has changed, among them, the way to communicate and relate in society. This work aimed to analyze and develop a tool for communication between clients and companies. This article aims to highlight the use of mobile applications focused on the public of beauty salons, with the purpose of facilitating communication between clients and companies, aiming at the convenience and ease in the interaction among the people, and to demonstrate the benefits generated by the use of the application based on the great use of smartphones by people.

**Keywords**: Smartphone, Communication, Convenience, Customers, Business.

**INTRODUÇÃO**

Com os avanços da internet e dispositivos móveis, tomando como base em que

grande parte das pessoas usam um smartphone para se comunicar, o desenvolvimento do aplicativo terá como foco uma busca fácil e rápida, para usuários que não possuem disponibilidade de tempo para realizar o agendamento nos estabelecimentos, assim como falta de conhecimento sobre os serviços a qual se procura.

Outro ponto a ressaltar é a priorização na facilidade do processo de agendamento do serviço, atuando com qualidade direcionado aos feedbacks dos clientes, para que os mesmos possam utilizar o aplicativo de maneira segura e ágil.Entretanto, a metodologia Iterativo Incremental será aplicada visando toda integridade e segurança do software, onde a cada mudança será analisada e tratada a fim de tornar um aplicativo competitivo no mercado.

**CONCEITOS BÁSICOS**

**São os conceitos necessários para entender o trabalho. Referem-se às definições, notações, modelos, arquiteturas, linguagens, cenários, padrões, ou quaisquer outros conceitos utilizados no trabalho.**

**Deve-se fazer uso das referências onde os conceitos são introduzidos ou melhor detalhados.**

Dispositivos móveis

Antigamente, os computadores eram máquinas enormes que ocupavam grande

quantidade de espaço e eram utilizados apenas por instituições de ensino, empresas e

orgãos do governo (ALECRIM, 2015). Com a evolução das tecnologias, os computadores

ficaram cada vez menores, mais eficientes, práticos e fáceis de usar, permitindo, inclusive, serem levados para vários lugares e utilizados por qualquer pessoa. As tecnologias capazes

de proporcionar essa maior flexibilidade são conhecidas como dispositivos móveis.

Um dispositivo móvel é um tipo de dispositivo computacional que tem como principais

características a portabilidade. O avanço das tecnologias de processamento, armazenamento e visualização proporcionou a criação desse tipo de dispositivo que se assemelha aos computadores tradicionais em questão de funcionalidade e uso.

Os dispositivos móveis são pequenos suficientes para caber na palma de uma mão.

Temos como exemplos de dispositivos móveis, principalmente, os smartphones ,tablets e relógios inteligentes. Esses dispositivos facilitam a vida das pessoas, pois eles podem ser utilizados em qualquer lugar, sem haver a necessidade de estarem presos por cabos.

De acordo com a empresa de consultoria Gartner, O mercado mundial de dispositivos, que inclui PCs, tablets e telefones móveis, fechou 2017 com a venda de 2,28 bilhões de unidades e que para 2019, a expectativa é de que esse segmento fique praticamente estável com pouco mais de 2,34 bilhões.

Segundo dados levantados em parceria pelo Hootsuite e pelo We Are Social(Hootsuite, We Are Social ,2017), mais de 5 bilhões de pessoas utilizam algum tipo de dispositivo móvel no mundo atualmente, porção correspondente a 67% da população mundial.

Com esse crescimento no uso de dispositivos móveis, é importante ressaltar que

também há um aumento na demanda por soluções de software que operam sobre essa tecnologia.

[**http://www.telesintese.com.br/smartphones-e-segmento-ultramobile-impulsionam-receita-de-dispositivos/**](http://www.telesintese.com.br/smartphones-e-segmento-ultramobile-impulsionam-receita-de-dispositivos/)

**https://www.tecmundo.com.br/celular/117849-5-bilhoes-pessoas-usam-celular-mundo-pesquisa.htm**

**TRABALHOS RELACIONADOS**

**São trabalhos anteriores, com temas relacionados ao do seu trabalho. Caso você tenha pesquisado sobre trabalhos similares, este é o momento de apresentá-los. Esses trabalhos podem ajudar a mostrar onde o seu trabalho é melhor. Ou ainda, que o seu trabalho pode aprimorar pontos fracos existentes nos anteriores.**

**METODOLOGIA**

Para o desenvolvimento, será aplicada a metodologia Iterativo Incremental, onde cada etapa da aplicação será desenvolvida, testada, gerando uma nova versão a cada ciclo da implementação, garantindo a integridade e segurança. Permitirá também que todas as etapas durante o desenvolvimento se adequem com as necessidades dos usuários, mantendo o aplicativo atualizado com mudanças favoráveis.

O aplicativo será modelado, utilizando-se a linguagem de modelagem UML (Unified Modeling Language – Linguagem de Modelagem Unificada).

Para a implementação, utilizaremos a IDE Android Studio, juntamente com as

bibliotecas, Retrofit, utilizada para fazer requisições HTTP, Gson utilizada para

converter Json em Objetos, Picasso utilizado para carregar imagens do servidor,

Firebase CloudMessage para enviar notificações.

Sobre o armazenamento das informações será desenvolvida uma API em PHP que fará a comunicação com banco de dados MySql, e com o SGBD será utilizado phpMyAdmin para gerenciar o banco de dados.

**4 RESULTADOS (se for necessário – opcional)**

**Refere-se à apresentação em ordem lógica dos resultados obtidos, sem interpretação pessoal do autor.**

**Devem ser apresentados de forma objetiva, precisa e lógica, utilizando tabelas, gráficos, figuras etc., sem necessidade de descrevê-las.**

**DISCUSSÃO (se for necessário – opcional)**

**É a comparação entre os resultados obtidos pelo autor e os encontrados na literatura.**

**Os resultados da pesquisa deverão ser analisados e confrontados com os já apresentados na literatura, avaliando e criticando a exatidão dos dados obtidos e a concordância ou não com outros autores. A metodologia utilizada e as implicações práticas da pesquisa devem ser discutidas, podendo apresentar propostas que visem contribuir para as soluções dos problemas detectados, ou sugerir outros.**

**CONCLUSÃO**

**Fundamenta-se nos resultados, contendo deduções lógicas que correspondam ou fechem os objetivos do tema proposto, e concluam as propostas feitas pelo autor na Introdução. É a resposta à pergunta da pesquisa. Os verbos devem estar no pretérito, pois finalizamos a pesquisa.**

**A conclusão é a fase final de toda a argumentação, pois relaciona as diversas partes da argumentação e encadeia as ideias desenvolvidas. É a síntese de toda reflexão e, em certo sentido, é um regresso à Introdução: fecha-se o que foi proposto (objetivo) no início do artigo.**

**Na conclusão deve-se deixar bem claro quais foram as contribuições científicas alcançadas e deixadas com a pesquisa finalizada. Não há necessidade de citar autores na conclusão.**

**REFERÊNCIAS**

**Elaboradas conforme as normas da ABNT. Todos os autores citados no texto farão, obrigatoriamente, parte das referências, em ordem alfabética, com todas as linhas rentes à margem esquerda, sem marcadores de parágrafo ou numeração.**

**O espaçamento entrelinhas é simples, deixando uma linha em branco entre as referências.**

**FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS. Normas para apresentação de monografia. 3. ed. Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Biblioteca Karl A. Boedecker. São Paulo: FGV-EAESP, 2003. 95 p. (normasbib.pdf, 462kb). Disponível em: <www.fgvsp.br/biblioteca>. Acesso em: 23 set. 2004.**

**IENH. Manual de normas de ABNT. Disponível em: <www.ienh.com.br>. Acesso em: 23 set. 2004.**

**OLIVEIRA, N. M.; ESPINDOLA, C. R. Trabalhos acadêmicos: recomendações práticas. São Paulo: CEETPS, 2003.**

**PÁDUA, E. M. M. de. Metodologia científica: abordagem teórico-prática. 10. ed. ver. atual. Campinas, SP: Papirus, 2004.**